Bez cudów, bez nerwów - praktyczne sposoby rekrutacji dobrych lektorów.

Celem prezentacji jest spojrzenie na proces rekrutacji od strony szkoły oraz lektora, krótkie omówienie standardowych metod i wskazanie praktycznych sposobów podwyższenia efektywności działań rekrutacyjnych w kontekście zmieniających się potrzeb na rynku szkoleń językowych.

1. *Dobry lektor* jest w stanie z zaangażowaniem realizować kontrakty szkoły.
2. *Dobra szkoła* umożliwia lektorowi realizację jego celów życiowych i zawodowych.
3. Świadomość kryteriów wyboru to podstawa oszczędności czasu i zdrowia psychicznego.
4. Standardowe sposoby poszukiwań:
    - Do własnej bazy
    - Do realizacji konkretnych zajęć
5. www.szukaj-lektora.pl to praktyczne narzędzie ukierunkowane na efektywność rekrutacji. Przydatne usługi:
    - Monitorowanie rynku lektorów - sposobem na aktualizację i rozbudowę własnej bazy - szczególnie pod kątem planowanych, nowych potrzeb klientów. System aktywnie wyszukuje lektorów spełniających wymagania pracodawcy i przedstawia im propozycję współpracy z konkretną szkołą.

    - Ogłoszenie projektowe - sposobem na szybkie znalezienie lektora zdolnego do realizacji konkretnego projektu szkoleniowego. Ta usługa jest płatna wyłącznie w przypadku zakończenia poszukiwań sukcesem.

    - Ocena lektora - sposobem na podwyższenie bezpieczeństwa kontraktów oraz budowanie systemu „Lektor z polecenia".

6. Zmniejszenie nakładów czasu i energii na rekrutację umożliwia wykorzystanie tego czasu na inne ważne działania.

Zmiany zachodzące na rynku wymuszają weryfikację nie tylko kryteriów rekrutacji ale także sposobów jej prowadzenia. Cudów - niestety – nie ma, ale w wielu przypadkach korzystanie z nowych rozwiązań w istotny sposób wpływa na wyniki oraz… stan nerwów ☺